

## **Obchodní podmínky reklamnimail.cz**

### **Pojmy**

Uživatel je fyzická osoba starší 18 let se způsobilostí k právním úkonům, která se zaregistrovala Uživatelský účet a věnuje se čtení reklamních emailů za odměnu - kampaní, zaslaných reklamnimail.cz

Zprostředkovatelem je:

EmailingAMD P.O Box 636, Latanier Road, Mahe, Seychelles

Zprostředkoval poskytuje klientům marketingovou službu za pomoci reklamního emailu, který následně odesílá uživatelům za provizi.

Klient je fyzická nebo právnická osoba, která má zájem o služby Zprostředkovatele v oblasti reklamy, přičemž Zprostředkovatel pro Zadavatele vyvíjí marketingovou činnost směřovanou vůči Uživatelům.

Odměna: Odměnu dostává uživatel za každý přečtený email, po dosažení částky k výplatě jí může čerpat na svůj bankovní účet či složenkou.

### **Práva a povinnosti**

#### **Uživatel**

Uživatel je osoba nad 18. let a registrací souhlasí se zasíláním obchodních nabídek klientů reklamnimail.cz za odměnu, která je u každého emailu stanovena.

Každý uživatel má právo na zřízení pouze jednoho účtu, v případě porušení má právo zprostředkovatel jeho účet okamžitě bez náhrady zrušit. Maximálně 2 lidé mohou mít stejnou IP adresu.

Uživatel má právo kdykoliv svůj účet ukončit ovšem bez náhrady již vydělaných peněz pokud nemá již minimum k výplatě.

#### **Zprostředkovatel**

Zprostředkovatel má právo při podezření na nekalé praktiky Uživatele (například: vícera registrace, zadané nepravdivé údaje, rozpor s dobrými mravy, věk pod 18let apod.) může jeho profil bez udání důvodu smazat a veškerý dosažený (nevybraný) zisk propadne ve prospěch Zprostředkovatele. Stejně tak může Zprostředkovatel zrušit účet, který je dlouhodobě nevyužíván - nastřádá se zde více než 50 nepřečtených emailů, či účet není do 3 dnů po registraci řádně aktivován. I v tomto případě dosud nevybraná částka propadá ve prospěch Zprostředkovatele.

Zprostředkovatel nezaručuje uživateli počet reklamních emailů, které na jeho email zašle.

Zprostředkovatel se zavazuje vyplatit Odměnu Uživateli a to nejpozději do 30. pracovních dnů od podání žádosti. Zprostředkovatel musí vyplatit odměnu pouze v případě, že bylo dosaženo minimální částky k výběru tedy 1600 Kč.

Zprostředkovatel nenese žádnou zodpovědnost za pravdivost reklamní kampaně, za legálnost materiálů v ní uvedených - obrázků a dostupnost www strany klienta.

Zprostředkovatel má 72 hodin na rozeslání reklamní kampaně od přijetí platby na jeho účet. To znamená nejpozději do 5 dnů od zaslání platby klientem. Banka má na převod 2 dny.

Zprostředkovatel garantuje u každé kampaně počet návštěv – prokliků.

Pokud nedojde k naplnění garance návštěv do 7 dnů od rozeslání při první rozesílce, rozešle jí Zprostředkovatel podruhé a zdarma, pokud ani tak nedojde spolu s první rozesílkou k naplnění garance návštěv musí zprostředkovatel vrátit celou částku za reklamní kampaň Klientovi.

Za důkaz nenaplnění garance se považuje především graf z google analytics. Za nenaplnění garance se bere pokud daná hodnota návštěv nebude dodržena po 7. dnech od spuštění 2. kampaně (opravné).

### **Klient**

Objednává a hradí reklamní kampaň Zprostředkovateli, který jí rozesílá uživatelům.

Klient musí uvést správný variabilní symbol při platbě, pokud tak neučiní musí Zprostředkovateli poskytnout důkaz o tom, že úhradu provedl on. Případně se musí jeho jméno shodovat s odesílatelem platby (jméno na bank. účtu). Pokud se rozhodne rozesílkou zrušit před jejím rozeslání musí Zprostředkovatel vrátit částku do 5 prac. dnů od žádosti Klienta se storno poplatkem 10%.

### **Odměna**

Odměna za registraci je stanovena na 200 Kč

Základní částka za 1. email činí 0.6 Kč

Za každého člověka kterého uživatel získá pod sebe má 0.05 Kč k částce za každý email který obdrží.

Příklad:

10 lidí - 0,5 Kč + 0,6 základní částka = 1,1 Kč za každý email

100 lidí - 5kč + 0,6 základní částka = 5,6 Kč za každý email

**Minimální výše odměny musí být 1.600 Kč, aby bylo možné odměnu čerpat.**

### **Doba trvání uživatelského účtu**

Účet je vytvořen na dobu neurčitou a může být zrušen (bez náhrady již vydělaných prostředků) z několika důvodů:

1. Zadané informace uživatelem jsou nepravdivé. (při podezření na věk pod 18let může provozovatel požadovat 2 doklady totožnosti zaslané skenem)
2. Při podezření, že jeden uživatel zřídí více než jeden účet. (včetně zřízení fiktivních účtu k zvýšení odměny za email), Zřízení účtu přes neidentifikovatelnou IP
3. Věk uživatele je pod 18 let
4. Uživatel zruší svůj účet před dosažení minimální částky k výběru
5. Bude omezen či zrušen provoz portálu reklamnimail.cz
6. Uživatel se do svého účtu nepřihlásí více než 60 dní a nebude aktivně odklikávat zaslané reklamy.
7. Uživatel porušuje tyto obchodní podmínky

### Řešení sporů

Strany se dohodli, že v případě sporů budou problém řešit přátelskou formou a hledat východisko, pokud to nebude možné budou postupovat dle právního řádu ČR. Obě strany se zdrží jakýchkoliv komentářů veřejně publikovaných, které by mohly poškozovat, jak jméno Zprostředkovatele, tak jméno Klienta i Uživatele.

Zprostředkovatel si vyhrazuje právo tyto podmínky upravovat bez upozornování uživatelů i klientů. Doporučuje tedy kontrolovat uživatelům a klientům jejich stávající znění.

Tyto podmínky jsou platné od 1.7.2012  
Poslední úpravy 7.7.2016