

Obchodní podmínky reklamní mail.cz

Pojmy

Uživatel- člověk, který se registruje, aby dostával reklamní mail od o poskytovatele za příslušnou odměnu

Poskytovatel: Miloslav Vlas, Petrohradská 2851, Tábor, IČ: 13518615

Klient: Fyzická či právnická osoba zadávající a platící za reklamu u poskytovatele, který jí rozesílá registrovaným uživatelům na registrovaný email.

Odměna: Odměnu dostává uživatel za každý přečtený email, po dosažení částky k výplatě jí může čerpat na svůj bankovní účet.

Práva a povinnosti

Uživatel

Uživatel je osoba nad 18. let a registrací souhlasí se zasíláním obchodních nabídek klientů reklamnímail.cz za odměnu, která je u každého emailu stanovena.

Každý uživatel má právo na zřízení pouze jednoho účtu, v případě porušení má právo poskytovatel jeho účet okamžitě bez náhrady zrušit.

Uživatel má právo kdykoliv svůj účet ukončit ovšem bez náhrady již vydělaných peněz pokud nemá již minimum k výplatě.

Poskytovatel

Se zavazuje vyplatit odměnu uživateli po dosažení výše k výplatě.

Poskytovatel neručí v žádném případě za počet emailů, které zašle uživateli.

Poskytovatel se zavazuje reklamní kampan která je uhrazená stran Klienta rozeslat do 72h od obdržení úhrady za kampaň na svůj účet. Pokud nedodrží garanci UIP, musí kampaň rozeslat znovu na své náklady uživatelům a to tak dlouho dokud není minimálně garance UIP splněna. K hlídání návštěvnosti kampaň používá klient vlastních prostředků (např. Google analytics). Poskytovatel nenese odpovědnost za materiál obsažený v reklamní kampani Klienta a za pravdivost údajů v ní obsažených

Klient

Objednává a hradí reklamní kampaň Poskytovateli, který jí rozesílá uživatelům.

Klient musí uvést správný variabilní symbol při platbě, pokud tak neučiní musí Poskytovateli poskytnout důkaz o tom, že úhradu provedl on. Případně se musí jeho jméno shodovat s odesílatelem platby (jméno na bank. účtu).

Odměna

Pro začátek projektu jsou nastaveny odměny takto:

Za přečtený email 1-5 Kč

Od 1.8.2012 je počítáno s tím, že cena za 1 email bude stanovena pevně a každý uživatel, který pod sebe registruje někoho nového bude z něj mít trvalou provizi jejíž cena se od 1.8. také pevně stanoví.

Příklad: Místo 1 Kč kterou dostanete za email pokud nikoho pod sebou mít nebudete, budete rvale dostávat 1,1 Kč, při dvou lidech 1,2 Kč atd...

Cena kampaní a odměn bude jasně stanovena od 1.8.2012 - nyní se jedná o dumpingové ceny a odměny.

Minimální výše odměny musí být 1.200 Kč, aby bylo možné odměnu čerpat.

Řešení sporů

Strany se dohodli, že v případě sporů budou problém řešit přátelskou formou a hledat východisko, pokud to nebude možné budou postupovat dle právního řádu ČR.

Zprostředkovatel si vyhrazuje právo tyto podmínky upravovat bez upozornování uživatelů i klientů. Doporučuje tedy kontrolovat uživatelům a klientům jejich stávající znění.

Tyto podmínky jsou platné od 20.6.2012